

# REGULAMIN KONKURSU

## „Kolonie Almatu w Krainie Wielkich Jezior”

### Postanowienia ogólne

#### § 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „**Kolonie Almatu w Krainie Wielkich Jezior**”. **Zwany dalej jako „Konkurs”**.
2. Organizatorem i Sponsorem nagród w konkursie jest Biuro Podróży i Turystyki Almatu-POLSKA Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-585 Warszawa, ul. Bagatela 10, wpisana do CEIDG pod nr NIP 526-030-43-20, posiadająca REGON 011561750. Zwany dalej jako „**Organizator**” lub „**Sponsor**”.
3. Konkurs będzie trwał od **01.04.2019** do **30.04.2019** do godz. 23:59
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Polski za pośrednictwem: serwisu społecznościowego Facebook; serwisu społecznościowego Instagram oraz dedykowanej strony internetowej o adresie <https://multiwodnik.almatur.pl> (**zwana dalej jako „strona konkursowa”**)
5. Konkurs jest objęty patronatem magazynu National Geographic Odkrywca zwany dalej jako „Sponsor”

### Uczestnicy Konkursu

#### § 2

- 1 Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być:
  - a. osoba fizyczna w wieku od 9 do lat 17, która posiada obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania w Polsce.
  - b. dodatkowo posiadająca zgodę rodzica/opiekuna prawnego na udział w Akcji Promocyjnej.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
  - a. członkowie władz i pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin,
  - b. osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej wskazanej w § 6 ust. 1, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### Zasady Konkursu

#### § 3

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
2. a) Posiadać konto osobiste w serwisie Instagram lub Facebook założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram i Facebook. Dane podane w Profilu muszą pozwalać Organizatorowi na prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i zweryfikowanie danych osoby, której przydzielone zostaną zniżki. Profil na Instagramie powinien być publiczny na czas trwania konkursu, w celu ewentualnego kontaktu z Uczestnikiem. Zalogowanie na stronie następuje poprzez swoje prywatne konto na Facebooku ( w przypadku, gdy dana osoba nie posiada swojego konta na żadnym z wymienionych portali społecznościowych, może to zrobić za pomocą konta rodzica lub prawnego opiekuna<sup>1</sup>).
- b) Wykonać zadanie konkursowe, które polega na:
  - w przypadku ubiegania się o nagrodę główną dodania zdjęcia lub zdjęć swojej pracy poprzez **stronę konkursową**
  - w przypadku ubiegania się o nagrodę dodatkową dodaniu na stronie konkursowej linka do video lub zdjęcia na którym Uczestnik Konkursu udokumentuje wykonanie zadań przedstawionych w **§ 5**, po czym udostępni je w kanałach social media z **hashtagami #multiwodnik #almatur #kolonie #konkurs**. Link do pracy konkursowej należy opublikować jako publiczny. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie prace:
    - związane z tematyką Konkursu oraz co do których Uczestnik posiada prawa autorskie
3. Uczestnik zgłaszając pracę do Konkursu zgadza się na opublikowanie jej na stronie konkursu, pod adresem: **multiwodnik.almatur.pl** oraz na wykorzystanie w komunikacji promocyjnej Almatu oraz na publikację w innych mediach oraz serwisach społecznościowych Biura Podróży i Turystyki Almatu- Polska S.A..
4. Logując się na stronie konkursowej Uczestnik:
  - a) akceptuje regulamin i warunki konkursu;
  - b) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich udostępnionych danych osobowych w celach związanych z Konkursem;
5. Użytkownik nie ma możliwości usunięcia zaakceptowanego przez moderatora filmu bądź zdjęcia.
6. Każdy udostępniony film lub zdjęcie podlega akceptacji moderatora.
7. Zarówno film jak i zdjęcie musi być dowodem na wykonanie zadania.
8. Użytkownik udostępniając filmy lub zdjęcia określa kategorię do której zgłasza swoje udokumentowane działanie.
9. Uczestnik wyraża dobrowolną zgodę na: (I) przetwarzanie danych osobowych: imię i nazwisko, telefon, e-mail, adres, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r., Nr 101,

<sup>1</sup> Dotyczy osób w wieku poniżej 13 roku życia

poz. 926 ze zmianami) przez Sponsora i Organizatora dla celów realizacji niniejszego Konkursu, w tym w szczególności do przesyłania korespondencji związanej z Konkursem przy wykorzystywaniu elektronicznych narzędzi umożliwiających porozumiewanie się na odległość (e-mail, SMS, telefon), oraz korespondencji na adres fizyczny, (II) przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych, przesyłania informacji handlowych dotyczących produktów Sponsora.

10. Konkurs trwa do **30.04.2019**.
11. Każdy uczestnik może udostępnić ten sam film lub zdjęcie tylko 1 raz.
12. Po udostępnieniu filmu bądź zdjęcia, film lub zdjęcie zostaną poddane weryfikacji na podstawie której organizator/moderator zaakceptuje zgłoszenie konkursowe.
13. Organizator Konkursu ma prawo do dyskwalifikacji i wyłączenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy manipulują lub próbują manipulować jego przebiegiem łamiąc zasady Regulaminu albo w inny sposób próbują wywrzeć wpływ na przebieg Konkursu.
14. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wrażliwe dane i treści zawarte przez Uczestników konkursu w pracach konkursowych. W przypadku udostępnienia takich danych przez Użytkownika w zgłoszonym do Konkursu dokumencie/fotografii/video (dotyczących Uczestnika jak i osób trzecich), nie będą one w żaden sposób wykorzystywane i przetwarzane przez Organizatora Konkursu. Komisja Konkursu, podda weryfikacji czy dokument będący zgłoszeniem konkursowym należy do Uczestnika Konkursu, poprzez sprawdzenie zgodności imienia i nazwiska.

Galeria prac konkursowych będzie udostępniona wszystkim biorącym udział w konkursie, znajdować się ona będzie na profilu Almatu w serwisie społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/almatur> oraz na stronie konkursowej.

Po zakończeniu konkursu wszystkie prace dodane w serwisie Instagram mogą zostać umieszczone na profilu Almatu w jednym albumie w serwisie społecznościowym Facebook oraz na stronie konkursowej [multiwodnik.almatur.pl](http://multiwodnik.almatur.pl)

#### **Nagrody** **§ 4**

1. Nagrodą Główną w Konkursie jest wyjazd dla jednej osoby (uczestnika konkursu) na kolonie multiwodnik w wybranym przez siebie terminie 10.07.2019 - 20.07.2019 lub 21.07.2019 - 31.07.2019 o wartości 1999 zł. Organizator przewidział również dodatkową nagrodę pieniężną o wartości 199,99 zł na poczet zapłaty podatku o wygranych, przekazywaną bezpośrednio do odpowiedniej izby skarbowej. Opis obozu znajduje się pod adresem internetowym [https://www.almatur.pl/lista\\_lato.php?nr=PPOW~WILKASY\\_MULTIWODNIK\\_PAX\\_FB](https://www.almatur.pl/lista_lato.php?nr=PPOW~WILKASY_MULTIWODNIK_PAX_FB)
2. Nagrodą Dodatkową w Konkursie jest roczna prenumerata magazynu National Geographic Odkrywcą począwszy od dowolnie wybranego numeru, jednakże nie później niż od grudnia 2019 roku. Sponsor ufundował 5 prenumerat rocznych.
3. Uczestnik może otrzymać po jednej nagrodzie każdego typu.

#### **Zadanie konkursowe** **§ 5**

1. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie modelu „Wymarzonej Łódki Almatu”. Modele należy wykonać samodzielnie według swojego pomysłu. Model może być wykonany dowolną techniką. Ukończony model powinien zostać udokumentowany w postaci nagrania video lub zdjęcia. Dokumentację zadania konkursowego należy:
  - Zgłosić na stronie konkursowej lub / oraz
  - udostępnić je w kanałach social media z **hashtagem #multiwodnik #almatur #kolonie #konkurs**. Link do pracy konkursowej należy opublikować jako publiczny

#### **Rozstrzygnięcie konkursu i wydanie nagród** **§ 6**

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz wyłanianiem zwycięzców przy zachowaniu należytej staranności będzie czuwać trzyosobowe Jury („Komisja”) w składzie Beata Skupiewska, Magdalena Kamińska, Sebastian Niderek

2. W okresie **01.04.2019** do **30.04.2019**, uczestnicy konkursu mogą zgłaszać się do konkursu za pomocą zdjęć i filmów zadania przedstawionych w § 5 przesyłając stosowne zgłoszenie za pomocą strony konkursowej
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia **10.05.2019**
4. Jury wybierze zwycięzcę na podstawie następujących kryteriów pomysł, realizacja, prezentacja.  
Każde kryterium podlega ocenie punktowej od 1 do 10 punktów. Praca, która uzyska największą liczbę punktów wygrywa główną nagrodę.
5. Jury wybierze zwycięzców nagrody dodatkowej na podstawie następujących kryteriów ilość polubień postu (zdjęcia), a w przypadku identycznej ilości głosów dodatkowo ilości komentarzy.
6. W wypadku otrzymania od Uczestnika niekompletnych danych, Uczestnik, który wziął udział w może zostać zdyskwalifikowany przez Organizatora.
7. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami fair play mogą zostać wykluczeni z udziału w Konkursie.
9. Organizator w trakcie trwania Konkursu i po jego zakończeniu może umieścić dane Zwycięzców na portalu społecznościowym Facebook lub innym reprezentującym Sponsora medium, na co Uczestnik wyraża zgodę.
10. Wszystkie nagrody przewidziane w Konkursie ufundował Organizator. Za przekazanie nagród odpowiada Organizator.

### **Reklamacje** **§ 7**

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Konkursem Uczestnik Konkursu może poinformować Organizatora. Uwagi i reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną przesyłając wiadomość na adres e-mail moderatora: [bskupiewska@almatur.pl](mailto:bskupiewska@almatur.pl).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 5 dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez e-mail.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna, ale nie wyczerpuje drogi prawnej

### **Przeniesienie praw do zdjęcia lub filmu konkursowego** **§ 8**

1. Uczestnik przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do zdjęć oraz filmów, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową,
  - b. wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne rozpowszechnianie oryginału lub egzemplarzy, na których go utrwalono, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - c. wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów w celu wprowadzenia utworów do obrotu, w sposób określony w lit. b,
  - d. wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów w celu stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystania z nich, a w szczególności wprowadzania do obrotu, w sposób określony w lit. b,
  - e. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy,
  - f. publikowanie na nośnikach reklamy zewnętrznej (min. na billboardach).
  - g. Organizator nabywa także prawo do opracowania, w szczególności jego przeróbki lub adaptacji, a także do rozporządzania i korzystania z opracowania.
  - h. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie ze zdjęć oraz filmów na nowych polach eksploatacji, innych niż wskazane w punktach a-f, które nie są aktualnie znane oraz wyraża zgodę na niewykonywanie osobistych praw autorskich w stosunku do zdjęcia, tj: nieujawnianie swojego nazwiska jako autora Hasła na wszelkich nośnikach, dokonywania modyfikacji, obróbki, zmian lub poprawek Hasła, w tym również wykorzystywania Hasła w części oraz łączenia je z innymi utworami, decydowania o pierwszym udostępnieniu Hasła publiczności, nadzoru nad sposobem korzystania z Hasła, a także przenosi na Organizatora prawo zezwolenia na wykonanie zależnych praw autorskich związanych z wykonaniem przedmiotu umowy.

3. Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania zdjęć oraz filmów.
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zdjęcia oraz filmy są oryginalnym utworem, stworzonym przez Uczestnika i że jest właścicielem majątkowych praw autorskich do zdjęć oraz filmów.
5. Uczestnik Konkursu, który w wyniku naruszenia Regulaminu utraci prawo do uczestnictwa zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń z tytułu wykorzystania jego zdjęć oraz filmów.
6. Uczestnik Konkursu niniejszym wyraża zgodę na opublikowanie jego zdjęć oraz filmów konkursowych przez Sponsora lub Organizatora w internecie lub w prasie, w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu, bez konieczności uzyskania zgody Uczestnika Konkursu i bez konieczności informowania go o tym.

### **Postanowienia końcowe** **§ 9**

1. Konkurs ma charakter rozrywkowy.
2. Sponsor i Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody spowodowane wzięciem udziału w Konkursie niezgodnym z jego przeznaczeniem i warunkami Regulaminu.
3. Zabrania się publikacji w Konkursie treści sprzecznych z regulaminem Facebooka oraz Instagram oraz z zasadami, które godzą w poszanowanie dobrych obyczajów, obrażają ludzi ze względu na wiarę, przynależność narodową, rasową czy przekonania religijne. Organizator zastrzega sobie możliwość dyskwalifikacji zgłoszeń Uczestników, którzy reprezentują branże: erotyczną, obronną oraz marki, które w przekonaniu Sponsora prowadzą działalność konkurencyjną wobec jego działalności.
4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne skutkujące problemami z komunikacją, w tym w szczególności za ewentualne zakłócenia w komunikacji e-mail, SMS lub telefonicznej wynikające z awarii lub przeciążenia łącz, bądź za inne problemy techniczne w jakikolwiek inny sposób wpływające na ostateczne wyniki Konkursu.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest na profilu Sponsora znajdującego się na portalu społecznościowym Facebook oraz na witrynie internetowej konkursu [mojewakacje.almatur.pl](http://mojewakacje.almatur.pl).
7. Administratorem danych osobowych jest Organizator i przetwarza je wyłącznie w celu i zakresie określonymi w klauzulach zgody akceptowanych przez Uczestnika przy rejestracji do Konkursu.
8. Właścicielem majątkowych praw autorskich do materiałów opublikowanych w ramach Konkursu są Sponsor i Organizator. Kopiowanie tych utworów na dyski komputerów lub na inne lokalizacje internetowe jest zabronione i może narazić użytkowników na odpowiedzialność przewidzianą w Ustawie o Prawie Autorskim i w innych obowiązujących przepisach prawa.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
10. W razie pytań lub wątpliwości należy skontaktować się z moderatorem: [bskupiewska@almatur.pl](mailto:bskupiewska@almatur.pl).

Regulamin obowiązuje od 31 marca 2019 roku. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian edytorskich w treści regulaminu o ile celem zmian będzie doprecyzowanie zapisów, co do których uczestnicy konkursu posiadali wątpliwości.